
GULLSPÅNGSMODELLENS VERKSAMHETSPLAN

11 juni 2012



GULLSPÅNGSMODELLENS SYFTE OCH 3 ÖVERGRIPANDE MÅL

Gullspångsmodellen – utmaningar och lust

Gullspångsmodellens syfte är att förstärka vår kollektiva och kommunala självbild. Modellen jobbar med kultur i alla dess former som drivkraft.

Modellen har tre övergripande mål.

- Mål A. Ta ansvarsfulla beslut tillsammans med andra, både i och utanför kommunens gränser
- Mål B. Göra saker tillsammans som vi inte trodde var möjliga
- Mål C. Vara värdar för ömsesidigt lärande

GULLSPÅNGSMODELLENS 6 INTRESSENER I PRIORITERAD ORDNING

OMVÄRLDEN

GULLSPÅNGS KOMMUN

5.
IN- & UTRIKES
MINDRE
KOMMUNER

6.
CENTRALA
AKTÖRER I DEN
NATIONELLA
KULTUR-
UTVECKLINGEN

4.
BESÖKARE
(TURISTER,
DELTAGARE,
PUBLIK, &
KUNDER)

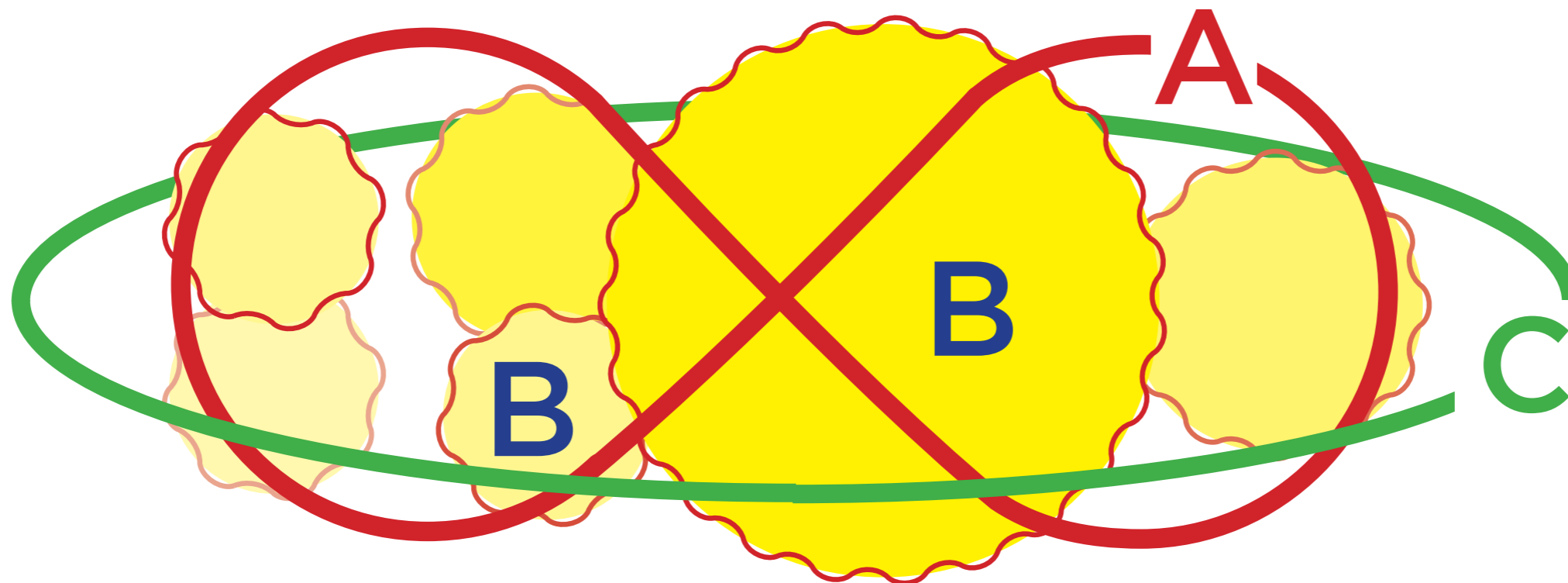
2.
PROFESSIONELL
KULTURAKTÖRER
I OCH UTANFÖR
KOMMUNEN

1.
GRUPPER & INDIVIDER SOM
SÄLLAN ELLER ALDRIG GES
ELLER TAR MÖJLIGHETER
ATT DELTA I DET OFFENTLIGA
SAMTALET

3.
GRUPPER & INDIVIDER
SOM OFTA ELLER
ALLTID GES ELLER TAR
MÖJLIGHETER ATT DELTA
I DET OFFENTLIGA
SAMTALET

GULLSPÅNGSMODELLENS TRE MÅL I RELATION TILL INTRESSEENTER

- Mål A. Ta ansvarsfulla beslut tillsammans med andra, både i och utanför kommunens gränser
- Mål B. Göra saker tillsammans som vi inte trodde var möjliga
- Mål C. Vara värdar för ömsesidigt lärande



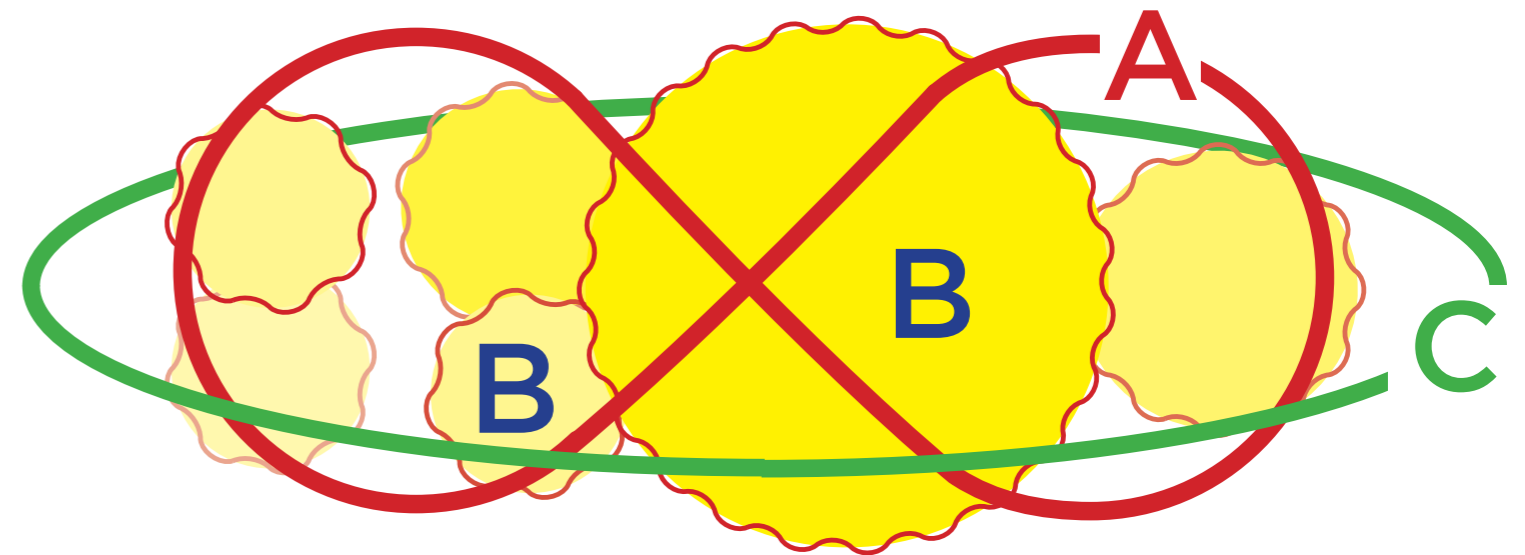
GULLSPÅNGSMODELLENS 8 STRATEGIER

Mål A. Ansvarsfulla beslut tas genom att:

- 1. uppmuntra, inleda och utveckla samarbeten mellan samtliga intressenter
- 2. skapa en struktur för att fatta beslut med samtliga intressenter med ett ansvarsfullt politiskt deltagande
- 3. uppmuntra, inleda och utveckla strukturer för ömsesidigt lärande mellan alla intressenter
- 4. delta i övriga kommunala utvecklingsprojekt och -processer
- 5. prata om existentiella frågor: t ex lust, utmaningar motstånd och vad ett gott liv är

Mål B. Vi gör saker tillsammans som vi inte trodde var möjliga genom att göra:

- 6. Två - sex avgränsade externt medfinansierat projekt i oväntade och väl motiverade samarbeten. Projekten sker med, av och för framför allt intressentgrupp 1 och 2.



Mål C. Vi är värddar för ömsesidigt lärande genom att:

- 7. beskriva och lyfta fram det som finns i Gullspångs kommun
- 8. dokumentera, utvärdera, validera och sprida resultat

GULLSPÅNGSMODELLENS KULTURBEGREPP

Gullspångsmodellen jobbar med kultur i alla dess former som drivkraft. Där verkar i huvudsak 3 sorters aktörer inom 3 områden.

Aktörer:

- **1. ideella kulturaktörer**
- **2. professionella kulturaktörer**
- **3. populärkulturella & kommersiella kulturaktörer**

Områden:

- **1. föreningskultur:** studieförbundsverksamhet, idrott, motor, sport, spontanidrott, föreningsverksamhet etc
- **2. konstarter:** bildkonst, arkitektur, fotografi, form och design, litteraturen, läsandet och språket, museer och utställningar, kulturarv, teater, dans och musik etc
- **3. media:** radio och tv, internet, dataspel, dagspress, film och rörlig bild, internet, etc.

(Områdena kommer i huvudsak från Västra Götalandsregionens och Kulturdepartementets avgränsningar 2012.)

GULLSPÅNGSMODELLENS UTVECKLINGSBEGREPP

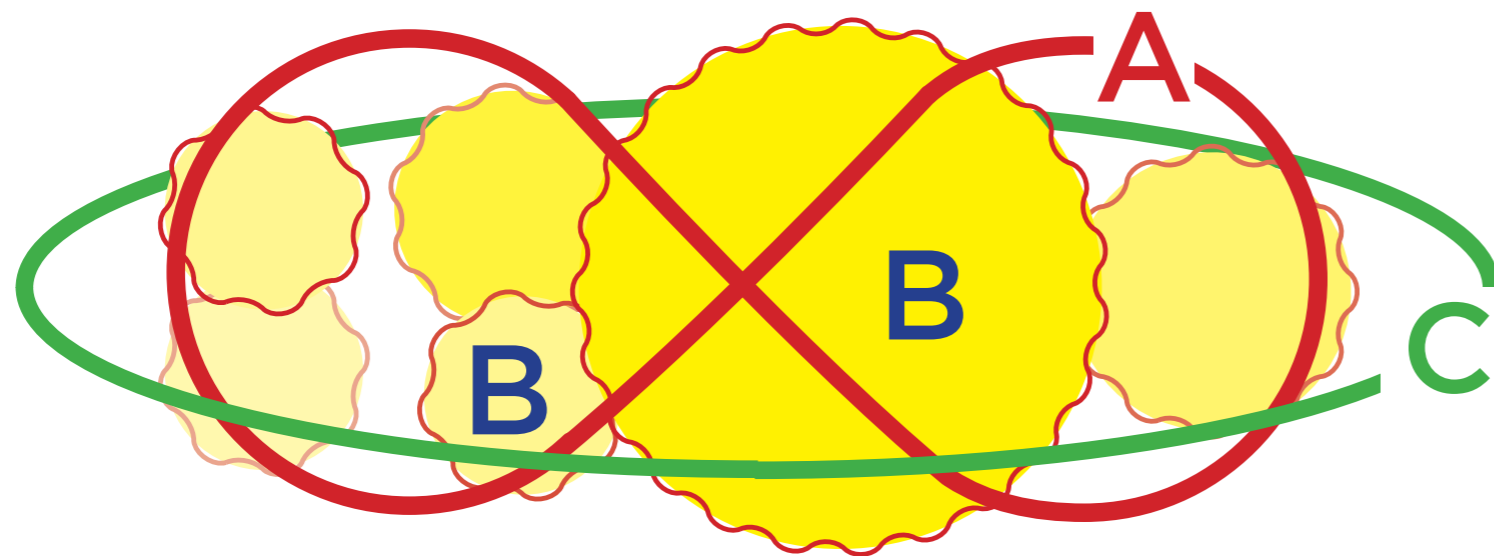
Gullspångsmodellens syfte är att förstärka vår kollektiva och kommunala självbild. Det sker när samtliga intressenter (grupp 1 - 6) möter både utmaningar och lust när de ökar sin förmåga:

- **1. att se sig själva** (att observera sig själv och sina egna traditioner)
- **2. att se sitt sammanhang** (förmåga till "kringsyn" och att se sig själv som en del av världen)
- **3. till empati** (att sätta sig in i andra människors situationer och levnadsvillkor)

(Definitionen är en fri tolkning från Anders Burmans artikel "Erfarenhet, reflexion, bildning - utkast till ett pragmatiskt bildningsbegrepp" med stöd av Martha Nussbaum från skriften "Vad är praktisk kunskap" från Södertörns Högskola 2009)

GULLSPÅNGSMODELLEN

- utmaningar och lust



för mer info:

- www.gullspangsmodellen.info
 - Gullspångsmodellen på YouTube, Flickr, Facebook, Twitter & ISSU
 - staffan.hjalmarsson@gullspang.se,
073 9199683
-

