
Gullspångmodellens verksamhetsplan -

11 juni 2012

Gullspångmodellens underrubrik

Gullspångsmodellen - utmaningar och lust

Vad skall vi göra i Gullspångsmodellen?

Gullspångsmodellens syfte är att förstärka vår kollektiva och kommunala självbild. Modellen jobbar med kultur i alla dess former som drivkraft.

Modellen har tre övergripande mål.

- Mål A. Ta ansvarsfulla beslut tillsammans med andra, både i och utanför kommunens gränser
- Mål B. Vara värdar för ömsesidigt lärande
- Mål C. Göra saker tillsammans som vi inte trodde var möjliga

Vilka är Gullspångsmodellens intressenter?

Modellens intressenter är i prioriterad ordning:

1. Grupper & individer som sällan eller aldrig ges eller tar möjligheter att delta i det offentliga samtalet
2. Professionella kulturaktörer i och utanför kommunen
3. Grupper & individer som ofta eller alltid ges eller tar möjligheter att delta i det offentliga samtalet
4. Besökare: turister, deltagare, publik och kunder
5. In- & utrikes mindre kommuner
6. Centrala aktörer i den nationella kulturutvecklingen

Hur skall det göras?

Mål A. Ansvarsfulla beslut tas genom att

- 1. uppmuntra, inleda och utveckla samarbeten mellan samtliga intressenter
- 2. skapa en struktur för att fatta beslut med samtliga intressenter med ett ansvarsfullt politiskt deltagande
- 3. uppmuntra, inleda och utveckla mentorsstrukturer mellan de som har och inte har problemformuleringsinitiativet
- 4. delta i övriga kommunala utvecklingsprojekt och -processer
- 5. prata om existentiella frågor: t ex lust, utmaningar motstånd och vad ett gott liv är

Mål B. Vi är värdar för ömsesidigt lärande genom att

- 6. beskriva och lyfta fram det som finns i Gullspångs kommun
- 7. dokumentera, utvärdera, validera och sprida resultat

Mål C. Vi gör saker tillsammans som vi inte trodde var möjliga genom att göra

- 8. Två till sex avgränsade externt medfinansierat projekt i oväntade och väl motiverade samarbeten. Projekten sker med, av och för framför allt intressenter 1 och 2.



Vad kostar det att göra det och vem skall betala?

Den långsiktiga arbetsinsatsen under A och B garanteras av Gullspångs kommun.

För C söks externt ekonomiskt stöd, och stöd i form av andra resurser såsom etablerade institutioners infrastrukturer och intellektuella kapital.

Ett riktmått är att den kommunala medfinansieringen är 40 % på en treårsperiod.

Var skall vi göra det?

3/5 av verksamheten ska ske i Gullspångs kommun, 1/5 i andra mindre kommuner och 1/5 på väl motiverade platser i och utanför Sverige.

Hur skall vi mäta resultaten?

Med kvalitativa och kvantitativa mätetal kopplade till Gullspångs kommuns övergripande styr- och ledningssystem.

Vilka dokument skall vi aktivt arbeta med?

- Gullspångs kommuns framtidsberättelse
- En lokal kulturplan (*som ännu ej finns*)
- Relevanta regionala och nationella kulturplaner

Hur skall Gullspångsmodellens styras?

Med stöd av ett styrsystem som har med samtliga intressenters intressen med följande grupper som centrala aktörer:

- kommunfullmäktige
- en politisk styrgrupp
- en tjänstemannastyrd projektgrupp
- ett eller flera lokala professionella konstnärlig råd
- ett eller flera lokala ideella kulturråd
- ett eller flera externa professionella konstnärliga råd

När skall planen revideras?

Mindre justeringar och utvärderingar görs vid behov i samband med årliga budgetprocesser.

Större justeringar görs efter större delprojekts slutförande.



Hur definieras utveckling?

Gullspångsmodellens syfte är att förstärka vår kollektiva och kommunala självbild.

Det sker när samtliga intressenter (grupp 1 - 6) möter både utmaningar och lust när de ökar sin förmåga:

- 1. att se sig själva (att observera sig själva och sina egna traditioner)
- 2. att se sitt sammanhang (förmåga till "kringsyn" och att se sig själva som en del av världen)
- 3. till empati (att sätta sig in i andra människors situationer och levnadsvillkor)

(Definitionen är en fri tolkning från Anders Burmans artikel "Erfarenhet, reflexion, bildning - utkast till ett pragmatiskt bildningsbegrepp" med stöd av Martha Nussbaum från skriften "Vad är praktisk kunskap" från Södertörns Högskola 2009)

Hur definieras kultur?

Gullspångsmodellen jobbar med kultur i alla dess former som drivkraft. Där verkar i huvudsak 3 sorters aktörer inom 3 områden.

Aktörer:

- 1. ideella kulturaktörer
- 2. professionella kulturaktörer
- 3. populärkulturella & kommersiella kulturaktörer

Områden:

- **1. föreningskultur:** studieförbundsverksamhet, idrott, motor, sport, spontanidrott, föreningsverksamhet etc
- **2. konstarter:** bildkonst, arkitektur, fotografi, form och design, litteraturen, läsandet och språket, museer och utställningar, kulturarv, teater, dans och musik etc
- **3. media:** radio och tv, internet, dataspel, dagspress, film och rörlig bild, internet, etc.

(Områdena kommer i huvudsak från Västra Götalandsregionens och Kulturdepartementets avgränsningar 2012.)

--- --- ---

Verksamhetsplanen är framtagen av Gullspångsmodellens projektgrupp: Ingrid Järnefeldt (stadsarkitekt), Ulrika Nilsson (projektledare det Goda värdskapet), Marie Bergdahl (projektledare Sabou), Bo-Evert Jonsson (tf. kanslichef) och Staffan Hjalmarsson (kulturutvecklare).

Arbetet har även skett i samtal med aktörer i det regionala kulturstrategiska uppdraget Gullspångsmodellen samt med aktörer inom nationell kulturutveckling. Som stöd har tidigare kommunala, regionala och nationella kulturplaner legat till grund.

Skall verksamhetsplanen få en större legitimitet bör det fortsätta arbetet även inkludera samtliga intressenter med en tydlig strategi för ömsesidigt lärande och dialog.

Staffan Hjalmarsson har ansvarat för att sammanfatta verksamhetsplanen.

Hova, Gullspångs kommun, 11 juni 2012

